



Riccardo Mariani

Technical Marketer

Sviluppo Web | Performance Marketing | CRM Automation | E-commerce | Tracking

- Da oltre 15 anni sviluppo ecosistemi **WordPress/WooCommerce** ad alte prestazioni integrando Tracking avanzato (**GTM, GA4**) e strategie di **Growth Marketing**.
- Gestisco campagne **Google Ads, Meta e LinkedIn Ads** con l'obiettivo di ottimizzare il ritorno sull'investimento.
- Automatizzo flussi di conversione tramite **CRM e Marketing Automation** (Braze, ActiveCampaign) per trasformare i lead in clienti ricorrenti.

Contatti

Telefono

+39 328 70 95 475

Email

riccardo.mariani@gmail.com

Web

riccardomariani.it

P.IVA

02648370415

Skills

- Performance Marketing
- CRM Automation
- Sviluppo WordPress/WooCommerce
- Tracciamenti Avanzati
- Server side tracking
- Consent Mode V2
- Enhanced E-commerce
- Google Ads
- Conversioni avanzate
- Meta Ads
- LinkedIn Ads
- Strategie multicanale
- Data Analysis
- Reporting

Tools

- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager
- Google Ads Editor
- Google Merchant Center
- Looker Studio
- Braze
- ActiveCampaign
- MailUp
- Screaming Frog
- Google Search Console

Lingue

Italiano

Inglese

Esperienze professionali

2018 - oggi

Consulente Technical Marketing

Il background da sviluppatore web e la passione per il Web Marketing mi hanno permesso di specializzarmi in Technical Marketing.

Affianco aziende B2C e B2B e agenzie nella progettazione e implementazione di strategie digitali ottimizzate e scalabili basate sui dati.

2023 - 2024

Spiagge.it

Growth Marketing Manager

Ho affiancato l'HoM nella definizione e implementazione delle strategie Marketing e di Marketing Automation (Braze, MailUp).

Ho gestito campagne Google Ads, Facebook Ads e contribuito all'ottimizzazione tecnica per la SEO.

Ho prodotto dashboard e reportistica su Looker Studio utili a comprendere i risultati delle attività multicanale B2C e B2B e a migliorare le performance.

2012 - 2018

Kaleidon agenzia di comunicazione

Web Developer e Web Marketer

Mi sono occupato dello sviluppo di progetti web per clienti come Banca di Credito Cooperativo, Università di Urbino, Hera S.p.A.

Ho seguito la comunicazione e le campagne PPC dei principali clienti dello studio con particolare attenzione allo sviluppo back-end e front-end su cms WordPress.

Alcuni dei clienti che mi hanno scelto

- Spiagge.it
- Trackting Srl
- Novomatic Italia
- Ifi S.p.A.
- Garelli
- Armony Group
- valbadia.it
- valdifassa.it
- Pesceazzurro S.p.A.
- Townet S.r.l.
- Pasticceria Cova Montenapoleone 1817
- Uvet Viaggi Turismo S.p.A
- Agenzia OGP
- Panarese Group